Segmento de clientes: personas desde niños hasta tercera edad

Propuesta de valor: entrega de helados de diferentes sabores sin necesidad de salir de nuestra casa

Canal de distribución y comunicación: se promocionará a través de internet, con la ayuda de aplicación que toma el pedido y la dirección a la cual se enviará,

Relación con el cliente: comunicación con distribuidores del producto

Flujo de ingresos: se recibirá medio de pago electrónico a través de cuenta bancaria en

Recursos clave: se necesita el medio de transporte, cuenta bancaria, desarrollador de app, publicidad en medios de comunicación.

Actividades claves: pago de publicidad en medios de comunicación, convenio con banco,

Red de parners: Facebook, domicilios y rappi, plataformas de domicilios.

Estructura de costos:

Con internet busco aliarme con